Établir le profil type d'un site Web[[1]](#footnote-1)

# Le projet

## Quel est l'énoncé de mission du projet?

## Quels sont les objectifs de base (p.ex.: renforcement de la marque, accès amélioré aux informations, vente directe, abonnement, support après vente, application)?

## Qu'est-ce qui déterminera la réussite de ce projet?

## Comment sera-t-elle mesurée?

## Décrivez tous les travaux entrepris dans le sens de la conception/refonte d'un nouveau site Web.

## Quels sont les points à considérer en matière d'image corporative et de marque (logos, images, couleurs, polices de caractères)?

## Le site Web viendra-t-il renforcer une stratégie marketing ou d'identification de marque existante? Comment?

## Classez les éléments suivants par ordre d'importance : mettre une note de 0 à 5 où 0=minimum, 5=maximum d'importance

|  |  |
| --- | --- |
| **Élément à considérer** | **Facteur d’importance** |
| Stratégie Web qui vous permette d'atteindre vos objectifs d'entreprise ou vos objectifs marketing |  |
| Repositionnement de contenus existants |  |
| Création d'une communauté de visiteurs fidèles |  |
| Réalisation de qualité (graphisme, textes, navigation, etc.) |  |
| Rapidité de réalisation |  |
| Facilité d'entretien |  |
| Faire un site plus attrayant que nos concurrents sur le Web |  |
| Que les visiteurs ajoutent notre site dans leurs favoris parce qu'ils en tirent beaucoup régulièrement |  |
| Respect du budget |  |
| Faire savoir aux visiteurs que nous connaissons le Web et que nous savons nous en servir |  |
| Site efficace (navigation facile, chargement rapide) fluidité, rapidité |  |

# Public cible, promotion et cybermétrie

## Quels sont les clientèles cibles pour votre site?

## Quels sont vos objectifs pour chaque type de visiteur?

## Selon vous, quels mots clés seraient utilisés par vos clientèles cibles pour repérer le Web que vous voulez mettre en place?

## Quels sont les besoins en terme de promotion du site Web?

## Quelles sont les principales raisons pour lesquelles les visiteurs quittent le site sans avoir accompli ce qu’il est attendu d’eux?

## Quels sont les besoins pour le suivi de l'achalandage (cybermétrie)?

# Éléments de gestion

## Quelles sont vos exigences en terme de calendrier pour le lancement du site?

## Quel est le budget de ce projet? Existe-t-il une fourchette acceptable en fonction du niveau et du nombre de services fournis?

## Quel est le budget annuel pour l'entretien?

## Quel est votre budget d'hébergement pour le site?

# Contenu et entretien

## Quels sont les produits/services affichés sur le site?

## Quels sont vos objectifs pour chaque type de produits/services?

## Pensez-vous à des contenus qui n’existent pas, mais qui pourraient amener une plus grande valeur au site?

## D'ou proviendront les contenus? Sont-ils nouveaux, recyclés ou les deux?

## Quels types de contenus doivent être intégrés (textes, images, éléments sonores, vidéos, animations)?

## Quelles sont les classes de contenu entrevues (p.ex.: articles, calendrier/liste d'événements, galerie photo, fiches de produits, bottin, rapports trimestriels et annuels, communiqués de presse, FAQ, listes de documents à télécharger, calendriers, etc.)?

## À quelle fréquence comptez-vous ajouter de nouveaux contenus (chaque heure, jour, semaine, mois)?

## À quel rythme comptez-vous ajouter de nouvelles sections de contenu?

## Combien de personnes ajouteront ou modifieront du contenu?

## Qui mettra à jour ces contenus textuels (p.ex.: informaticien à l'interne, secrétaire ou à l'externe)?

## Qui mettra à jour le contenu graphique?

## Qui mettra à jour le contenu multimédia (clips audio et vidéos), si pertinent?

## Quelles sont les compétences requises pour mettre à jour les contenus?

# Fonctionnalités

## Quelles fonctionnalités estimez-vous nécessaires (p.ex.: infolettre, moteur de recherche, blogue, forum, clavardage, wiki, catalogue électronique, personnalisation, abonnement et accès restreint)?

## Pensez-vous à des fonctionnalités qui n’existent pas, mais qui pourraient amener une plus grande valeur au site?

## Faut-il interfacer une base de données?

## Est-ce que le site devra gérer des transactions? Y aura-t-il de l'information sensible à conserver et faire transiger?

## Est-ce qu'un système de gestion de contenu ou de gestion documentaire est envisagé?

## Faudra-t-il développer des applications sur mesure?

## Qui mettra à jour ces fonctionnalités?

## Y a-t-il des problèmes de sécurité sortant de l'ordinaire?

## Y a-t-il d'autres problèmes ou restrictions techniques?

## Est-ce que le site Web doit être arrimé avec des applications existantes?

## Quel est votre plan à long terme pour ce site?

# Contraintes

## Y a-t-il des normes qui doivent être respectées (p.ex.: normes d’entreprise, PIV du gouvernement du Québec, WCAG pour accessibilité, ...)?

## Quels sont les navigateurs avec versions qui doivent être supportés et sur quelles plates-formes (p.ex. : Windows, iOS, MacOS, Android) ?

## Est-ce que votre site a besoin d’une version mobile ou d’une grille adaptative (*responsive*) ?

## Est-ce que le contrôle de versions est nécessaire?

## Est-ce un site multilingue? Si oui, quelles langues sont prévues et est-ce que le contenu sera symétrique dans chaque langue ou asymétrique?

## Est-ce que le site Web sera hébergé à l'externe ou à l'interne?

## Avez-vous des besoins de forte disponibilité (p.ex.: Akamai, Varnish)?

# Visite de terrain

## Donnez les quatre meilleurs sites Web en terme de qualité en relation avec votre projet dans les catégories suivantes. Dans la colonne « Facteurs », mettre les numéros de catégories qui s’appliquent.

1. Établissement d'une marque dans une situation similaire à la vôtre (nouvelle entreprise, nouvelle marque, marque établie, etc.)
2. Même public cible
3. Couleur, aspect visuel et grille conformes à votre vision du site à créer
4. Volume de contenu
5. Ampleur du projet
6. Mode de publication (fréquence, renouvellement du contenu, etc.)
7. Sites concurrents
8. Qualité du contenu
9. Qualité du graphisme
10. Mêmes fonctionnalités (ce que les sites font pour leurs visiteurs)
11. Communauté, caractéristiques particulières, réactivité

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Site (URL)** | **Facteurs** | **Commentaire** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Donnez trois sites coup de cœur en général avec une justification

|  |  |
| --- | --- |
| **Site coup de cœur (URL)** | **Justification** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Ce profil type a été adapté par Espace Courbe Formation (www.espacecourbeformation.com) à partir du questionnaire présenté dans le livre de David Siegel: Secrets of Successful Web Sites. [↑](#footnote-ref-1)